

POGLAVLJE 10: INFORMACIONO DRUŠTVO I MEDIJI

Acquis obuhvata posebna pravila o elektronskim komunikacijama, uslugama informacionog društva (posebno o elektronskim potpisima, elektronskoj trgovini i uslugama uslovljenog pristupa) i o audio-vizuelnim medijskim uslugama.

U **oblasti elektronskih komunikacija**, *acquis* ima za cilj da ukloni prepreke efektivnom djelovanju unutrašnjeg tržišta telekomunikacionih usluga i mreža, da podstakne konkurenciju i zaštiti interese potrošača u sektoru, uključujući univerzalnu dostupnost osnovnih modernih usluga. Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju predviđa se saradnja između EU i Bosne i Hercegovine u oblasti infrastrukture elektronskih komunikacija i pridruženih usluga, uključujući razvoj **informacionog društva**. Kako je navedeno u odgovarajućoj odredbi o informacionom društvu, cilj je da se u najvećoj mjeri postigne usklađenost sa *acquis*-em EU od trenutka stupanja na snagu tog sporazuma. U vezi sa mrežama i uslugama elektronskih komunikacija, Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju propisuje usvajanje *acquis*-a EU iz ove oblasti u vremenskom periodu od jedne godine nakon stupanja na snagu SSP-a na dan 1. juni 2015..

Što se tiče **audiovizuelne politike**, *acquis* ima za cilj uspostavljanje transparentnog, predvidivog i efektivnog regulatornog okvira za audio-vizuelne medijske usluge u skladu sa evropskim standardima. Ovo podrazumijeva pravno usklađivanje sa Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama, kojom se stvaraju uslovi za slobodan promet audio-vizuelnih medijskih usluga na osnovu principa zemlje porijekla, ali takođe predviđa minimalni standard zaštite maloljetnika i potrošača, mjere za zaštitu pluralizma medija i borbu protiv rasne i vjerske netrpeljivosti, i upućuje na saradnju između nezavisnih regulatornih tijela. *Acquis* dalje podrazumijeva preporuke EU koje se tiču zaštite djece/maloljetnika na Internetu i evropskog filmskog nasljeđa. Program MEDIA 2007 ima za cilj jačanje konkurentnosti evropskih audio-vizuelnih preduzeća. Od 2015. godine Bosna i Hercegovina već učestvuje u mehanizmima podrške Evropske unije (MEDIA programi).

Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju već su utvrđene posebne obaveze u ovoj oblasti. Prilikom pružanja odgovora na postavljena pitanja, navedite u kojoj je fazi sprovođenje ovih obaveza.

I. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

A. Osnovni podaci

1. Dostavite osnovne podatke o trenutnom stanju tržišta telekomunikacijskih usluga. Pokazatelji treba da budu izabrani tako da bude moguće predstavljanje tržišta u Bosni i Hercegovini na sličan način kao u redovnim izvještajima o sprovođenju regulatornog okvira EU za zemlje proširenja. Referentni datumi su 30. juni 2015. godine (za regulatorne podatke) ili kalendarska 2015. godina (za statističke podatke).
2. Opišite postojeće tržište informacionih i komunikacionih tehnologija (IKT) navodeći osnovne podatke.

B. Zakonodavni i institucionalni okvir

3. Opišite zakonodavni okvir sektora, s osvrtom na postojeće i planirano primarno i sekundarno zakonodavstvo.
4. Opišite postojeći i planirani institucionalni okvir sektora, s osvrtom na vladina tijela, ulogu parlamenta i eventualnih parlamentarnih odbora i ulogu organizacija koje predstavljaju učesnike iz javnog i privatnog sektora i potrošače.

5. Kojim se zakonskim i regulatornim odredbama obezbjeđuje poštena trgovina i zaštita potrošača u ovom sektoru?
6. Koji su mehanizmi za nadzor nad tržištem?
7. Kojim postupcima se rješavaju sporovi između korisnika i operatora, operatora i operatora, odnosno operatora i regulatora? Navedite podatke o broju različitih sporova i njihovom rješavanju.
8. U kojim relevantnim međunarodnim organizacijama Bosna i Hercegovina ima članstvo?
9. Navedite kompletne detalje o administrativnim kapacitetima vašeg državnog regulatornog tijela i njegovoj organizaciji. Takođe, navedite podatke o administrativnim kapacitetima relevantnog ministarstva nadležnog za elektronske komunikacije.
10. Objasnite na koji način regulatorno i institucionalno uređenje obezbjeđuje učesnicima na tržištu i potencijalnim investitorima dovoljnu transparentnost i zakonsku predvidivost.
11. Uzimajući u obzir Direktivu 2002/21/EC o zajedničkom regulatornom okviru za elektronske komunikacijske mreže i usluge (Okvirna direktiva), a posebno njene članove 3.(2.) i član 3.(3.), koje odredbe osiguravaju nezavisnost državnog regulatornog tijela?

C. Politika i regulatorni okviri

12. Opišite politiku za sektor telekomunikacija. Ukoliko postoji strateški dokument kojim je obuhvaćen ovaj sektor, dostavite prevod.
13. Koji je vremenski okvir za usklađivanje zakonodavstva sa *acquis-em*? Kakva je politika i vremenski okvir za provođenje pune liberalizacije u ovom sektoru?
14. Kakva je situacija i politika koja se odnosi na obaveze pružanja univerzalnih usluga?
15. Opišite nadležnost, strukturu i stepen nezavisnosti regulatornog tijela za telekomunikacije: operativna nezavisnost, potencijalni politički uticaji, finansijska nezavisnost (regulisanje viškova). Navedite podatke o njegovom osnivanju, postupcima imenovanja (klauzule u postupcima odabira i razrješenja za članove tijela i direktora), budžetskim i ljudskim resursima i upravnim ovlaštenjima. U kojoj mjeri su odvojene regulatorne i operativne nadležnosti? Prilikom odgovaranja na ova pitanja molimo vas da ne opisujete samo pravne odredbe već i način na koji su pravne odredbe provedene u praksi (i da navedete podatke o sprovođenju tih odredbi u posljednjih pet godina).
16. Da li je moguće uložiti žalbu na odluke regulatornog tijela? Ako jeste, opišite proceduru i njene rezultate u prethodne dvije godine.
17. Na koji način se vrši dodjela frekvencija i brojeva/kodova? Navedite, tamo gdje je moguće, učešće Evropske konferencije poštanskih i telekomunikacionih uprava (CEPT) i Međunarodne unije za telekomunikacije (ITU).
18. Navedite detalje o provođenju i utvrđivanju konkurentnih zaštitnih mjera, posebno:
 - a) Izbor operatora (CS)/predizbor operatora (CPS), uključujući i pozivanje negeografskih brojeva;
 - b) Provođenje prenosivosti broja;
 - c) Propisi o značajnoj tržišnoj snazi (ZTS) (postupak analize tržišta i nametanje pravnih lijekova operatorima sa ZTS, uključujući kontrolu cijena i odvajanje računa), takođe navedite podatke o tome koja će tržišta biti analizirana (i uključite planiranje);

- d) Pristup i interkonekcija, troškovna orijentacija, referentne ponude za interkonekciju (RIO) (uključujući postupak odobrenja od strane regulatornog tijela) i broj ugovora o interkonekciji;
- e) Referentna ponuda za pristup izdvojenoj lokalnoj petlji (RUO) (pristup potpuno izdvojenoj lokalnoj petlji, zajednički pristup, uključujući i pristup posredstvom protoka bita) i broj izdvojenih i zajedničkih lokalnih petlji;
- f) Roming i pristup operatoru mobilnih virtuelnih mreža (MVNO) .
- g) Pravila o zajedničkom korištenju infrastrukture za razvoj širokopojasnog pristupa

19. Opišite postupke za dodjelu „prava puta“ u Bosni i Hercegovini.

20. Uvođenje Evropskog broja za hitne službe 112: opišite odredbe o saradnji između svih relevantnih organa u sektoru (tj. o saradnji između organa za zaštitu konkurencije i regulatornog organa nadležnog za elektronske komunikacije).

D. Opis sektora

21. U kojoj fazi je trenutno liberalizacija sektora? Navedite podatke za sve segmente tržišta (fiksnu telefoniju, mobilnu telefoniju, fiksni i bežični Internet) o:

- a) infrastrukturi, uključujući sve „alternativne“ infrastrukture;
- b) liberalizovanim uslugama.

22. Koliki je broj operatera i vrste ovlaštenja? Navedite podatke o sljedećim podsektorima:

- a) javna govorna telefonija (javna komutirana telefonska mreža (PSTN), alternativne infrastrukture, npr. komunalna infrastruktura);
- b) javne zemaljske mobilne komunikacije (analogni i digitalni sistemi koji ne potpadaju pod GSM (Globalni sistem za mobilne komunikacije), GSM, DCS 1800 (GSM koji radi na višim frekvencijama), UMTS (Digitalni mobilni sistem treće generacije), WiMAX (Globalna interoperabilnost za mikrotalasni pristup), LTE, GSM/EDGE promet podataka, itd);
- c) privatne zemaljske pokretne telekomunikacije (npr. usluge taksiranja, prevoza i hitne službe);
- d) satelitska komunikacija;
- e) komunikacija podataka;
- f) kablovska televizija;
- g) ostalo (što nije gore navedeno).

23. Navedite proizvođače i proizvođačke aktivnosti za mrežnu opremu i terminale u Bosni i Hercegovini.

24. Koji je (su) glavni javni telekomunikacijski operator(i)? Navedite informacije koje se odnose na:

- a) vlasništvo i kontrolu nad operatorima;
- b) vrstu ovlaštenja;
- c) glavna supsidijarna društva;
- d) prihod/neto dohodak;

- e) broj zaposlenih;
 - f) broj glavnih linija;
 - g) broj pretplatnika glavnih operatora (u slučaju mobilne telefonije, napravite razliku između pre-paid i post-paid korisnika).
25. Koji oblici strateških udruživanja u oblasti telekomunikacija postoje u Bosni i Hercegovini? Navedite podatke o partnerima, akcionarima, oblastima aktivnosti i odobrenjima koja izdaju organi za zaštitu konkurencije.
26. Koju vrstu sistema obračuna troškova koristi/e glavni javni mrežni operator(i) i/ili operatori sa značajnom tržišnom snagom? Da li su obavezni da koriste sisteme obračuna troškova u opravdavanju svojih cijena? Na koji način se regulišu maloprodajne cijene? Na koji način su uređene veleprodajne cijene (npr. za interkonekciju)?
27. Navedite podatke o broju korisnika Interneta na osnovu različitih tehnologija (pristupa). Navedite podatke o načinu na koji se određuju cijene za korištenje Interneta.
28. Opišite stanje u oblasti infrastrukturnog pristupa kablovima i vodovima, kao i trenutni stepen zajedničkog korištenja infrastrukturnih objekata.

II. USLUGE INFORMACIONOG DRUŠTVA

A. Politika

29. Opišite institucionalni okvir sektora, s osvrtom na relevantna vladina tijela, ulogu parlamenta i eventualno drugih organizacija i institucija. Također, opišite politiku razvoja informacionog društva. Ukoliko postoji strateški dokument, dostavite prevod. Da li postoji inicijativa slična Digitalnoj agendi za Evropu ili Strategiji za digitalno jedinstveno tržište?
30. Da li postoji strategija širokopojasnog pristupa? Ako postoji kako se koordinira u BiH? Koji su ciljevi koji se odnose na penetraciju i brzinu širokopojasnog pristupa?
31. Koji organ je zadužen za politike informacionog društva, uključujući njihovo provođenje? Na koji način se u ovom sektoru vrši i obezbjeđuje koordinacija aktivnosti, događaja i politika?
32. Koliki je budžet izdvojen za ovu politiku, kakav je administrativni kapacitet i koji su mehanizmi provođenja?

B. Osnovni podaci o pristupu internetu

33. Navedite procenat pristupa Internetu za:
- a) škole, kako osnovnog tako i srednjeg obrazovanja;
 - b) domaćinstva;
 - c) preduzeća, po veličini (MSP, srednja, velika) i po sektoru, ako je moguće.

C. Istraživanje

34. Kakva je posebna javna politika za unaprjeđenje i podršku istraživanja iz oblasti tehnologija informacionog društva (IST)? Ukoliko postoji strateški dokument, molimo vas da dostavite prevod.
35. Koji su glavni univerziteti, istraživački instituti ili centri aktivni u istraživanju tehnologija informacionog društva? U kojim oblastima?

D. Javni sektor

36. Koje se javne usluge dostupne na Internetu nude građanima i preduzećima?
37. Navedite koliki je stepen usklađenosti sa Direktivom 2003/98/EZ o ponovnoj upotrebi informacija javnog sektora.
38. Koje su stope penetracije/korištenja ovih usluga?
39. Kakvo je institucionalno uređenje i koji su regulatorni instrumenti i postupci za zaštitu sigurnosti podataka i privatnosti u ovom sektoru?
40. Navedite podatke o važećim pravilima (odnosno o njihovom postojanju) koja se tiču zadržavanja podataka, neželjenih komunikacija (*spam*), izdavanja računa sa listingom, sveobuhvatnih imenika o registrovanim korisnicima.
41. Navedite podatke o registru i registratorima za naziv domene. Također navedite podatke o broju registrovanih naziva domena i pod-domena, kao i da date pregled godišnje cijene koja u se tu svrhu naplaćuje (bez PDV-a).

E. Privatni sektor

42. Koji je procenat preduzeća koje primjenjuju elektronsko poslovanje, po veličini i po sektoru, ukoliko je primjenjivo. Koje aplikacije koriste?
43. Da li su preduzećima koje koriste IKT ponuđene bilo kakve podsticajne mjere? Koje vrste podsticajnih mjera?

F. Elektronska trgovina (e-commerce)

44. Napravite izveštaj o usklađivanju sa Direktivom 2000/31/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 8. juna 2000. godine o određenim pravnim aspektima usluga informacionog društva, posebno elektronske trgovine, na Unutrašnjem tržištu (Direktiva o elektronskoj trgovini), kao i o provođenju odluka ove direktive u Bosni i Hercegovini.
45. Da li postoje pravni propisi ili druge obaveze koje se posebno odnose na pružanje usluga informacionog društva (definisane kao bilo koje usluge koje se uobičajeno pružaju uz novčanu naknadu, na daljinu, elektronskim putem i na pojedinačan zahtjev primaoca usluga)? Ako postoje, molimo da navedete podatke o usklađenosti sa odgovarajućim *acquis*-em i način sprovođenja.

G. Usluge koje se plaćaju elektronskim putem (uslovljeni pristup - Direktiva 98/84/EZ)

46. Da li je Bosna i Hercegovina ratifikovala Konvenciju 178 Savjeta Evrope o pravnoj zaštiti usluga zasnovanih na uslovljenom pristupu i usluga koje se sastoje od uslovljenog pristupa?
47. Da li je Bosna i Hercegovina ratifikovala Konvenciju 185 Savjeta Evrope o kompjuterskom kriminalu?

48. Koja vrsta zaštite je trenutno dostupna za obezbjeđenje naknade pružiocima usluga koji su zaštićene uslovljenim pristupom?

49. Da li smatrate da je ova zaštita u skladu sa Direktivom 98/84/EZ?

H. Elektronski potpis

50. Navedite podatke o usklađenosti sa Direktivom o pravnom okviru Zajednice za elektronske potpise 1999/93/EZ.

51. Da li su preduzete mjere kojima se obezbjeđuje zakonsko priznavanje elektronskih potpisa? Navedite važeći zakon/e i propis/e)?

52. Navedite detalje o institucionalnim okolnostima vezanim za elektronski potpis, odnosno organe ovlaštene za nadzor pružalaca usluga certifikacije (uključujući informaciju o sistemima akreditacije) i onih koji su imenovani da vrše ocjenu usklađenosti uređaja za kreiranje sigurnog potpisa. Navedite detalje koji se tiču nadzora i/ili sistema akreditacije?

I. Odgovornost i saradnja

53. Na koji način obezbjeđujete odgovornost relevantnih organa u ovoj oblasti?

54. Da li je imenovana kontakt osoba (u Ministarstvu, regulatornom organu ili drugom organu - ukoliko postoji) za saradnju sa relevantnim organima u drugim evropskim zemljama?

J. Administrativni kapacitet

55. Navedite podatke (po instituciji/organu) o broju zaposlenih i njihovim pojedinačnim zaduženjima, te naznačite (trenutno dostupnu i potrebnu) veličinu administrativnog kapaciteta u ovom sektoru.

III. AUDIO-VIZUELNA POLITIKA

Ova pitanja se odnose na *acquis* u oblasti audio-vizuelne politike: odredbe Direktive o audio-vizuelnim medijskim uslugama (Direktiva 2010/13/EU Evropskog parlamenta i Savjeta od 10. marta 2010. godine koordinaciji određenih odredbi utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga); Preporuka Evropskog parlamenta i Savjeta od 16. novembra 2005. o filmskom nasljeđu i konkurentnosti industrijskih djelatnosti u toj oblasti, i dvije Preporuke o zaštiti maloljetnika: Preporuka Savjeta od 24. septembra 1998. godine o razvoju konkurentnosti evropske industrije audio-vizuelnih i informacionih usluga putem promovisanja nacionalnih okvira koji imaju za cilj postizanje uporedivog i djelotvornog nivoa zaštite maloljetnika i ljudskog dostojanstva i Preporuka Evropskog parlamenta i Savjeta od 20. decembra 2006. godine o zaštiti maloljetnika i ljudskog dostojanstva i pravu na odgovor u vezi sa konkurentnošću evropske industrije audio-vizuelnih i informacionih usluga dostupnih na Internetu.

A. Opšti okvir

56. Da li je medijsko zakonodavstvo usklađeno sa evropskim standardima koji se odnose na medije u skladu sa osnovnim demokratskim principima?

57. Kakav je trenutni zakonodavni okvir koji reguliše audio-vizuelne medijske usluge i emitovanje televizijskog programa (tj. linearne audio-vizuelne medijske usluge, uključujući satelitske i kablovske usluge)? Kada je (su) usvojen(i) glavni pravni propis(i)? Dostavite prevode istih.

58. Koji je vremenski okvir za usklađivanje zakonodavstva sa *acquis*-em?
59. Kakva je politika utvrđena ili predviđena u vezi sa prelaskom na digitalno emitovanje i upotrebu digitalne dividende? Može li Bosna i Hercegovina da dostavi prevod dokumenta kojim je utvrđena navedena politika, kao i informacije o provođenju postupaka određenih tim dokumentom, i predviđeni rok za prelaz sa analognog na digitalno emitovanje?

B. Direktiva o audiovizuelnim medijskim uslugama

60. Koja su tijela nadležna za oblast audiovizuelne politike? Na koji način su podijeljene nadležnosti među njima? Da li postoje planovi za izmjenu postojećih regulatornih struktura?
61. Navedite sljedeće podatke u vezi sa regulatornim tijelom za audio-vizuelne medijske usluge:
- a) da li su prilikom izrade nacrtu zakonske regulative kojom se uspostavlja regulatorno tijelo uzete u obzir preporuke eksperata Savjeta Evrope i OSCE-a, naročito Preporuka (2000)23 državama članicama Savjeta Evrope o nezavisnosti i funkcijama regulatornih tijela za sektor emitovanja i njen aneks koji sadrži smjernice o nezavisnosti i funkcijama regulatornih tijela za sektor emitovanja?
 - b) pravne garancije nezavisnosti regulatornih tijela, uključujući pravila i druge mehanizme protiv nedozvoljenih uticaja političke sfere, i/ili učesnika na tržištu: imenovanje/postavljanje/smjenjivanje članova odbora i trajanje njihovih mandata, pravila o razrješenju (pravila o nespojivosti funkcija) za članove i pravila o sukobu interesa, etici i novčanoj naknadi, itd.;
 - c) organizacioni, tehnički, finansijski i ljudski resursi regulatornih tijela, imajući u vidu i zadatke koji se odnose na audio-vizuelne medijske usluge na zahtjev, posebno usluge dostupne na Internetu u skladu sa Direktivom o audiovizuelnim medijskim uslugama (npr. zaštita maloljetnika): analiza u značajnoj mjeri treba da obuhvata kadrovska pitanja (broj zaposlenih, potreban nivo stručnosti u odnosu na njihove radne zadatke i status), pitanja tehničkih i finansijskih resursa, bilo da je riječ o odvojenim tijelima ili spojenim sa regulatorom za telekomunikacije;
 - d) imajući u vidu i zadatke koji se odnose na audio-vizuelne medijske usluge na zahtjev, naročito usluge dostupne na Internetu, u skladu sa Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama (npr. zaštita maloljetnika): nadzor, regulatorna ovlaštenja i ovlaštenja za izricanje kaznenih mjera povjerena tim tijelima, njihova sposobnost da stvaraju sopstvene strukture i da odlučuju o svojim dugoročnim ciljevima, uticaj regulatornih funkcija i odluka na audiovizuelni sektor i žalbeni postupak.
 - e) mehanizmi odgovornosti i transparentnosti, (prema zainteresovanim stranama, građanima);
 - f) nivo saradnje sa ostalim regulatornim tijelima u Bosni i Hercegovini, kao i sa drugim zemljama.
62. Opišite postupak za dodjelu televizijskih frekvencija u Bosni i Hercegovini. Koji organ je odgovoran za dodjelu frekvencija, izbor televizijskih emitera i uspostavljanje uslova za emitovanje?
63. Kakav je sistem za regulisanje izdavanja dozvola i dodjelu frekvencija ili satelitskih kapaciteta? Koji su prateći uslovi za izdavanje dozvola i raspodjelu frekvencija ili satelitskih kapaciteta? Koji su kapaciteti i mehanizmi za praćenje upotrebe dozvola?

Navedite broj slučajeva u kojima je dozvola oduzeta zbog nepoštivanja uslova propisanih za dobijanje dozvole.

64. Koji distribucijski sistemi postoje (zemaljski, kablovski, satelitski)? Koji su (ukoliko postoje) propisi za obavezu emitovanja (*must carry* - obaveze mreža da distribuiraju određene kanale)?
65. Koja su uređenja u pogledu tehničkih standarda emitovanja?
66. Koje se zakonske mjere primjenjuju na enkripciju (šifriranje) signala emitovanja?
67. Koji javni i privatni emiteri trenutno imaju dozvolu ili ovlaštenje i na koji način se oni finansiraju?
68. Koji su kriteriji korišteni za određivanje nadležnosti nad audiovizuelnim medijskim uslugama u Bosni i Hercegovini?
69. Da li postoje bilo kakva ograničenja prijema ili ponovnog prenosa audiovizuelnih medijskih usluga iz drugih evropskih zemalja? Navedite podatke i za televizijsko emitovanje i za audiovizuelne medijske usluge na zahtjev.
70. Da li postoje posebne mjere koje važe za ponovni prenos audiovizuelnih medijskih usluga u Bosni i Hercegovini?
71. Navedite detalje o svakoj međunarodnoj obavezi ili obavezama koje mogu uticati na audiovizuelne usluge, naročito u okviru pristupanja Bosne i Hercegovine STO.
72. Koje su (ukoliko postoje) odredbe u zakonodavstvu o audiovizuelnoj djelatnosti kojima se postavljaju standardi u oblasti audiovizuelnih komercijalnih komunikacija, naročito zabrana izazivanja mržnje, pristupačnost osobama sa oštećenjem vida i sluha, poštovanje autorskih prava nad kinematografskim djelima, televizijsko reklamiranje uključujući telekupovinu i sponzorstvo, plasiranje proizvoda, prikriveno reklamiranje, zabranu reklamiranja duhanskih proizvoda i ograničenje reklamiranja alkohola i medicinskih proizvoda; zaštita maloljetnika (navedite podatke o vremenu u kome je dozvoljeno emitovanje sadržaja za odrasle i zaštiti maloljetnika od štetnog reklamiranja, kako na televiziji tako i u audio-vizuelnim medijskim uslugama na zahtjev) i javnog reda; i pravo na odgovor?
73. Da li je Bosna i Hercegovina uvela specifične propise u oblasti televizijskog reklamiranja koji se mogu smatrati detaljnijim ili strožijim u poređenju sa propisima datim u direktivi o audio-vizuelnim medijskim uslugama (na primjer: zabrana političkog reklamiranja, zabrana reklamiranja alkohola, ograničenja koja se tiču dječjih programa, itd.)?
74. Da li je usvojena lista važnih događaja koji treba da budu emitovani na televiziji čiji signal nije kodiran? Ako jeste, molimo vas da priložite listu takvih događaja i uslove prenosa.
75. Da li su preduzete mjere koje se tiču pristupa drugih emitera događajima od visokog javnog interesa koje prenosi isključivo jedan emiter? Da li postoje mogućnosti da drugi emiteri dobiju pristup takvim događajima i emituju kratke priloge?
76. Da li su pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga u vašoj zemlji sačinili kodeks ponašanja koji se tiče neprikladnog komercijalnog oglašavanja za prehrambene proizvode i namirnice sa visokim sadržajem masti, šećera i soli koje su namijenjene djeci?

77. Koje se (ukoliko postoje) regulatorne mjere koriste da se podstiču ili traže audiovizuelne medijske usluge određene vrste, ili ulaganja u određene vrste programa (npr. kulturni, obrazovni), ili programe koji imaju posebne geografske, lingvističke ili sektorske segmente (nezavisne produkcije, evropska djela, nacionalna djela, programi koji su napravljeni ili emitovani na određenim jezicima itd.)? Navedite podatke o televizijskom emitovanju i naručenim audio-vizuelnim medijskim uslugama. Da li postoje takve mjere koje se odnose na druge medije (kinematografija, pozorišta, video, itd.)?
78. Koje definicije se koriste za razlikovanje televizijskog emitovanja od drugih audiovizuelnih usluga?
79. Koji propisi (ukoliko postoje) obuhvataju ostale audiovizuelne usluge, naročito interaktivne, audiovizuelne medijske usluge na zahtjev, uključujući Internet?
80. Kojim pravilima i propisima se uređuje javno i privatno televizijsko emitovanje? Kojim pravilima se obezbjeđuje uređivačka nezavisnost javnog servisa? Molimo vas da navedete podatke o izvoru finansiranja javnog servisa.
81. Kojim zakonskim odredbama se uređuju ekskluzivna prava za emitovanje najvažnijih događaja (kulturnih, sportskih, skupštinskih zasjedanja itd.)?

C. Kinematografija

82. Navedite procijenjenu ukupnu vrijednost sektora audiovizuelne industrije za 2015. godinu. Koji su (ukoliko postoje) sistemi finansijske podrške u audiovizuelnom sektoru (uključujući kinematografiju).
83. Koji su zakonski i/ili finansijski aranžmani na snazi vezano za međunarodne koprodukcije (kinematografija i/ili TV)?
84. Koji se zakonski režim primjenjuje vezano za difuziju radijskog zvuka?
85. Koja ograničenja, ako ih ima, postoje vezano za vlasništva nad televizijskim i/ili radio stanicama? Da li postoje posebna ograničenja za strane investitore? Kakav je pravni okvir vezano za vlasništva nad televizijskim i/ili radio stanicama?
86. Koji sistemi postoje u pogledu statističkih podataka koji se odnose na audiovizuelni sektor?
87. Da li postoji zvaničan sistem certifikacije kojim se utvrđuje broj prodatih karata u zvanično priznatim kinima i pozorištima?

D. Filmsko nasljeđe

88. Koje zakonodavne, administrativne i druge odgovarajuće mjere ste preduzeli kako biste osigurali da kinematografska djela koja čine dio vašeg audiovizuelnog nasljeđa budu sistematično prikupljena, sakupljena u katalog, očuvana, restaurirana i dostupna za obrazovne, kulturne, istraživačke i druge nekomercijalne svrhe slične prirode, u svim slučajevima koji su u skladu sa autorskim i srodnim pravima?
89. Kako je definisan pojam kinematografskih djela koja čine dio vašeg audiovizuelnog nasljeđa?
90. Molimo vas da navedete spisak institucija koje se bave filmskim nasljeđem u Bosni i Hercegovini, uključujući i one regionalnog i lokalnog karaktera, kao i njihove Internet adrese (ukoliko postoje).

91. Molimo da opišete način čuvanja (deponovanja) u Bosni i Hercegovini: zakonsko deponovanje, obavezno deponovanje svih dotiranih filmova, dobrovoljno deponovanje, drugo (precizirajte).
92. Da li u Bosni i Hercegovini postoji odredba/praksa koja se tiče prikupljanja pratećeg filmskog materijala?
93. Opišite baze podataka koje koriste vaše institucije za filmsko nasljeđe. Da li se mogu pretraživati na Internetu?
94. Koje mjere/programi su preduzeti kako bi se obezbijedilo očuvanje deponovanih kinematografskih djela?
95. Kojim mjerama ste podstakli projekte restauracije kinematografskih djela velike kulturne i istorijske vrijednosti?
96. Da li ste usvojili zakonodavne i administrativne mjere kojima se dozvoljava ovlaštenim tijelima da deponovana kinematografska djela učine dostupnim za obrazovne, kulturne, istraživačke i druge nekomercijalne svrhe slične prirode, u skladu sa autorskim i srodnim pravima? Navedite podatke o preduzetim mjerama.
97. Koji su koraci preduzeti u cilju stručnog usavršavanja u svim oblastima vezanim za filmsko nasljeđe?
98. Postoji li strategija za državno filmsko nasljeđe i godišnji planovi za posebna pitanja (digitalizaciju, restauraciju, obrazovanje itd.)?

E. Zaštita maloljetnika

99. Da li je u Bosni i Hercegovini osnovano udruženje pružalaca usluga na Internetu (ISP)? Molimo vas da navedete podatke o udruženju(/-ima) pružalaca usluga na Internetu.
100. Da li su pružaoci usluga na Internetu sačinili kodeks ponašanja? Ukoliko je moguće, molimo vas da priložite primjerak tog kodeksa ili Internet adresu na kojoj je moguće pristupiti tom dokumentu.
101. Da li u postoje zakonske obaveze koje se posebno odnose na pružaoce usluga na Internetu i na koji način one treba da rješavaju pitanje nelegalnih ili štetnih sadržaja kojima se pristupa putem Interneta? Ukoliko postoje, navedite koje su.
102. Da li postoje posebne obaveze pružalaca usluga na Internetu da obavijeste policiju ili pravosudne organe o nelegalnim sadržajima koji vrijeđaju ljudsko dostojanstvo, a koji su dostupni na Internetu?
103. Da li je uspostavljena služba telefonske pomoći za prijavljivanje štetnog ili nelegalnog sadržaja? Ukoliko jeste, navedite podatke (uključujući Internet adresu i elektronsku poštu) službe(/-i), kao i način njenog finansiranja.
104. Da li su privreda ili državni organi preduzeli ikakve korake kako bi se razvio sistem za filtriranje i klasifikaciju sadržaja na Internetu u Bosni i Hercegovini? Ako jeste, koliki je napredak ostvaren i na koje teškoće se naišlo?
105. Koje mjere su preduzete kako bi se širila svijest o pitanjima sigurnijeg korištenja Interneta? Da li su ove mjere bile dio šireg plana za „medijsko obrazovanje“? Da li su podržane javnim sredstvima ili privatnim izvorima finansiranja (npr. od strane privrede ili dobrovoljnih udruženja) ili kombinacijom javnih i privatnih sredstava?

106. Opišite inicijative koje su preduzete u cilju kontrole grupa za četovanje na Internetu, naročito mjera preduzetih u cilju izbjegavanja bilo kog vida zloupotrebe, koja može biti štetna po maloljetnike.
107. Opišite mjere preduzete u cilju unaprjeđenja medijske pismenosti (npr. podučavanje djece kako da na odgovoran način koriste nove medije).
108. Da li postoji posebna regulacija ili samoregulacija koji se odnosi na konkretno pitanje prava na odgovor kad su u pitanju mediji dostupni na Internetu?
109. Da li su emiteri u vašoj zemlji uspostavili sistem samoregulacije koja se odnosi na zaštitu maloljetnika? Navedite podatke o tome, naročito one koji se odnose na članstvo. Da li ovaj sistem sadrži kodeks ponašanja koji se odnosi na zaštitu maloljetnika i štetne sadržaje?
110. Da li se zakonom ili kodeksom ponašanja propisuje korištenje upozoravajućih simbola za potencijalno štetne televizijske programe? Da li se zakonom ili kodeksom ponašanja propisuje upotreba zvučnih upozorenja prije takvih programa? U situacijama kada se takve mjere koriste, da li se one smatraju djelotvornim?
111. Da li postoje posebne zakonske odredbe koje se odnose na prodaju video igrice? (Ovo pitanje se odnosi na fizičku prodaju video igrice kao softvera, a ne na preuzimanja softvera sa Interneta i prebacivanja na računare).
112. Da li postoji samoregulatorni sistem koji obuhvata pitanja koja se odnose na označavanje prikladnosti igrice prema uzrastu? (npr. poput sistema samoklasifikovanja koji je objavila Evropska federacija za interaktivne softvere (ISFE). Ukoliko postoji, navedite detaljne podatke.